FROM VIEWS
TO FANS.

JUMARÁ
PRODUCTIONS

SAU CUM FACI CLIPURI LA CARE OAMENII CHIAR VOR SĂ SE UITE.

JUMARĂ
PRODUCTIONS

JUMARÁ PRODUCTIONS

DE UNDE ȘTIU?

+3000
videoclipuri realizate

+50
branduri

+150M
vizualizări

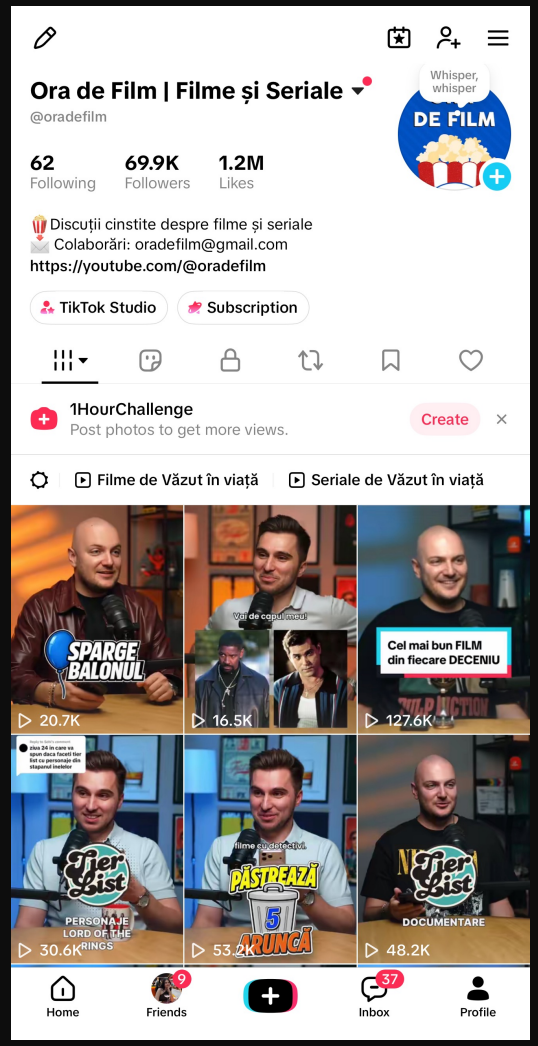
DECATHLON
SISTEMUL MEDICAL MedLife
REGINA MARIA REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE
JERRY'S pizza
bella
Lensa
PILOT
MATHAUS
Viva CREDIT
FASHION HOUSE OUTLET CENTRE
Artesana
Salvați Copiii
Termene
GEROVITAL
BISM BUCHAREST INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

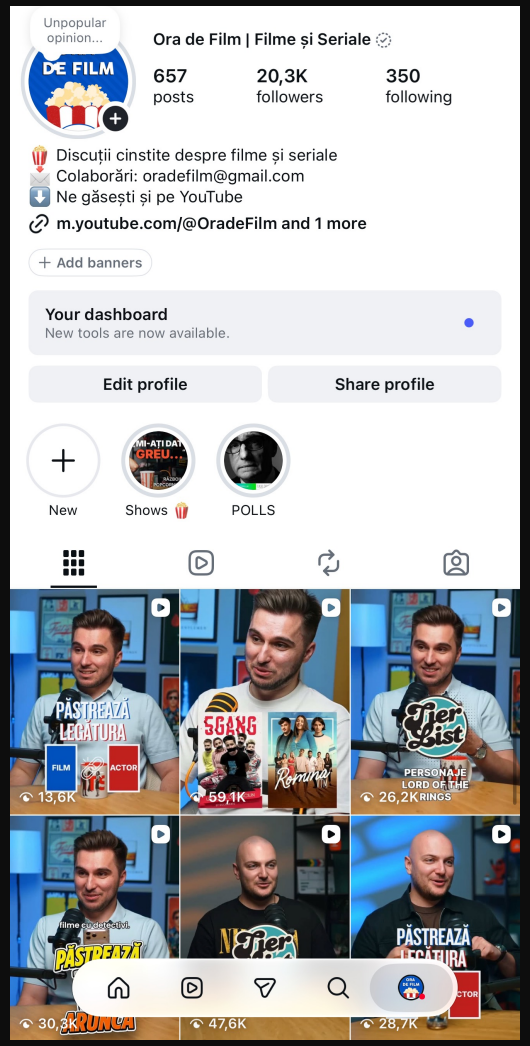
ORA DE FILM.

115K+ followeri în total

45M+ vizualizări în ultimul an

1.5M+ interacțiuni în ultimul an





Ora de Film · TikTok și Instagram

SOCIAL MEDIA ÎN 2026

JUMARÁ PRODUCTIONS

VIDEO IS KING.

82%

din traficul global de pe internet este video

200M+

utilizatori TikTok activi lunar în Europa

8,7M

români folosesc TikTok

10 ore

de consum video pe săptămână (în medie)

Surse: TikTok Newsroom, DataReportal - Digital 2026

CE S-A SCHIMBAT

THE FOLLOWER IS DEAD.

(kinda dramatic, I know)

ÎNAINTE

FOLLOWER-FIRST

- Postai pentru oamenii care te urmăresc
- Creștea contul, creșteau și clipurile
- Te luptai cu alte branduri

ACUM

CONTENT-FIRST

- Fiecare clip își câștigă singur publicul
- Crește clipul, apoi crește contul
- Te lupți cu meme-uri, creatori și știri

TikTok o spune direct: algoritmul pune în fața oamenilor videoclipurile la care crede că se vor uita, indiferent câți urmăritori ai.

Sursa: TikTok Newsroom, septembrie 2025

THE ATTENTION CHALLENGE

YOU HAVE A SHORT AMOUNT OF TIME AND A LOT OF COMPETITION.

~1 din 2

oameni pleacă în primele 3 secunde, chiar și pe un cont care face sute de mii de views

87–97%

din views-urile unui clip viral vin din For You - oameni care nu te urmăresc

PE ACELAȘI FEED CU TINE

- Meme-uri
- Content creators
- Știri
- Prietenii lor
- Branduri
- Content internațional

Fiecare clip pornește de la zero. Ceea ce poate fi bine. Sau rău.

Sursa: TikTok Radar analysis in July-August 2026 (313 reports, 263 different brands and 34,218 unique videos analysed)

IDEEA DE AZI

JUMARÁ PRODUCTIONS

FROM SCROLLING PAST TO BECOMING A FAN, IN 3 SIMPLE STEPS.



JUMARĂ
PRODUCTIONS

01

STOP THE SCROLL.

Cum faci un video la care oamenii să se și uite.

REGULA #1

THE HOOK MAKES OR BREAKS YOUR VIDEO.

1 **VIZUAL**

Mișcare, o față, ceva neașteptat chiar din primul cadru.

2 **AUDIO**

Prima propoziție spune miza. Fără „salut, sunt…”, fără logo, fără intro.

3 **TEXT**

Ce vede cine se uită fără sunet. O idee, scrisă mare.



CAZ · ROMNETS

AND YET, IDEA AND SUBJECT ARE KING.

Aceeași echipă. Același buget zero. Am schimbat doar subiectul: pescuit.

IAN–MAI · CLIPURI DE PRODUS

11.445

views / clip, în medie

46 de clipuri pe Facebook

IUN–AUG · PESCUIT PE DUNĂRE

83.589

views / clip, în medie

30 de clipuri pe Facebook

x7,3 mai multe views pe clip, cu mai puține clipuri. Saltul a venit din subiect, nu din volum sau din buget.



Hai să scoatem un vintir



Capcană de raci

Sursa: Meta Business Suite, Facebook, ianuarie–august 2026. Zero promovare plătită.

JUMARĂ
PRODUCTIONS

02

KEEP THEM WATCHING.

Cum menții interesul până la final

CREATE
OPEN LOOPS.

JUMARÁ
PRODUCTIONS

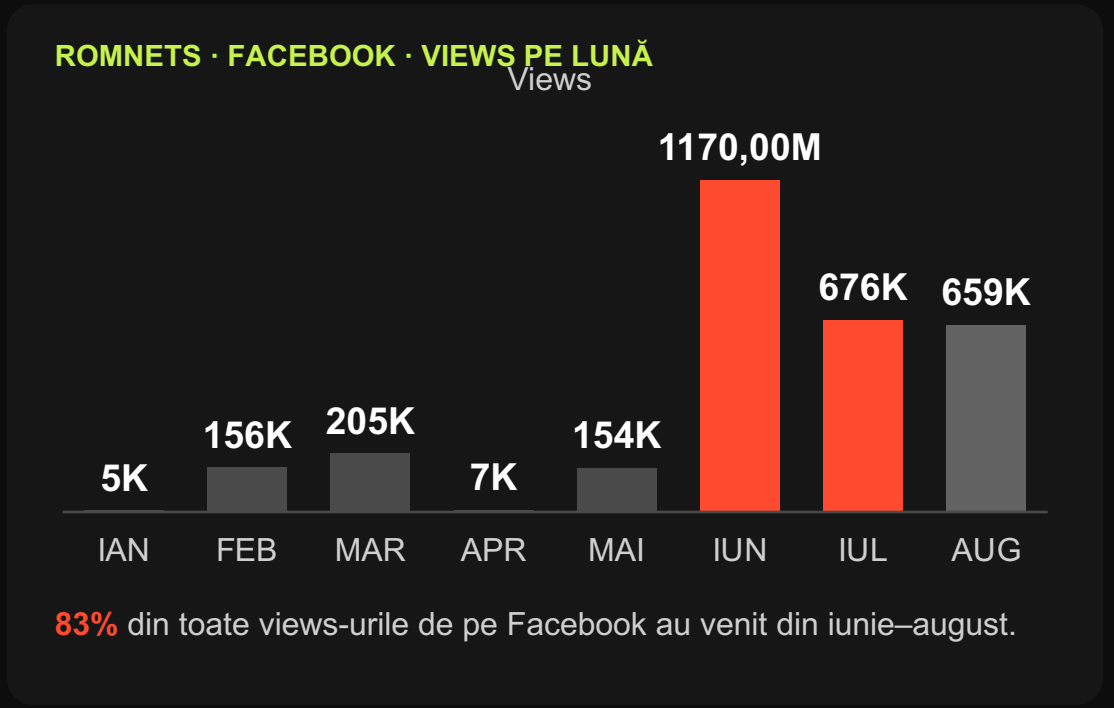
CAZ · ROMNETS

WHAT'S IN THE BAG? - THE DANUBE EDITION.

01 HOOK
Video + Audio + Text

02 TENSIUNE
Ce o să fie în plasă?

03 PAYOFF
Captura apare abia la final.



83% din toate views-urile de pe Facebook au venit din iunie–august.

Clipuri de 55–70 de secunde. Oamenii stau să vadă ce e în plasă.

Sursa: Meta Business Suite, 76 de clipuri pe Facebook, ianuarie–august 2026. Zero promovare plătită.



SHOW
THE STAKES.

JUMARÁ
PRODUCTIONS

CAZ · ORA DE FILM

MIZA SE VEDE PE ECRAN.

Un clip obișnuit pe canal: **76K** mediană



BALONUL

Sparge balonul · 150K mediană · **2,0x față de canal**



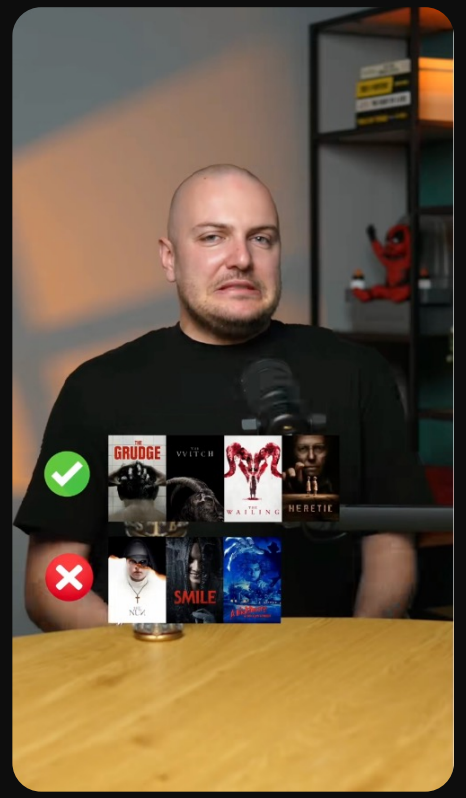
3 INIMI

3 vieți · 162K mediană · **2,1x față de canal**



TIMER

Challenge 60 sec · 106K mediană · **1,4x față de canal**



5 / 5

Păstrează 5, aruncă 5 · 82K mediană · **formatul cu cele mai multe saves**

Omul nu stă pentru informație. Stă să vadă dacă o să câștigi sau nu.

AND MAKE IT RELATABLE.

JUMARÁ
PRODUCTIONS

CAZ · BEST TIRES

O SITUAȚIE PE CARE O ȘTIE ORICE ȘOFER.





1,3M views pe Facebook pentru o glumă de 19 secunde, pe o pagină cu 39.743 de followeri

97% din timpul de vizionare a venit de la oameni care nu urmăreau pagina

117 / zi interacțiuni pe pagină acum, față de 4,5 pe zi când brandul posta reduceri și liste de prețuri

Sursa: Meta Business Suite, citit în octombrie 2026. Niciun clip promovat.

JUMARĂ
PRODUCTIONS

03

MAKE THEM WANT MORE.

Cum transformi vizualizările într-o audiență fidelă

VIEWS ≠ FANS

UN CLIP VIRAL TE FACE VIZIBIL.
UN FORMAT TE FACE AȘTEPTAT.

CLIP VIRAL IZOLAT

NOROC

- Vine din subiect și timing
- Oamenii țin minte clipul, nu pe tine
- Următorul clip pornește de la zero

FORMAT RECURENT

SISTEM

- Vine dintr-o structură pe care o repeți
- Oamenii țin minte numele formatului
- Fiecare episod îl împinge pe următorul

PRESENTING:
SOCIAL SHOWS.

JUMARÁ
PRODUCTIONS

CAZ · BEST TIRES

JUMARĂ PRODUCTIONS

THE TIRE SHOP THAT BECAME A SITCOM.

ÎNAINTE · PÂNĂ ÎN OCT. 2025

PAGINĂ DE PROMOȚII

- Reduceri și liste de prețuri
- Campanii de la furnizori
- Doar Facebook
- 4,5 interacțiuni pe zi

ACUM

UN SITCOM CU ECHIPA REALĂ

- „Fata de la marketing” · 7 episoade
- „Dacă femeile ar fi mecanici auto” · 3 părți
- Aceleași personaje, în fiecare clip
- TikTok, Instagram, Facebook, YouTube



Brandul nu mai e mesajul. Brandul e decorul.

CAZ · BEST TIRES

JUMARĂ PRODUCTIONS

ANATOMIA UNUI SOCIAL SHOW.

01

PERSONAJE

Echipa reală își joacă propriile roluri: fata de la marketing, șefu', mecanicii.

02

CONFLICT RECURENT

Marketingul vrea TikTok-uri. Mecanicii vor să lucreze. Situație nouă, aceeași tensiune.

03

NUME ȘI EPISOADE

„Fata de la Marketing”, „Dacă femeile ar fi mecanici”. Știi ce urmărești și că mai vine.

04

PUBLICUL ÎN POVESTE

Comentariile cer continuarea.



CAZ · BEST TIRES · TIKTOK

2 SERII. 10 EPISODE.



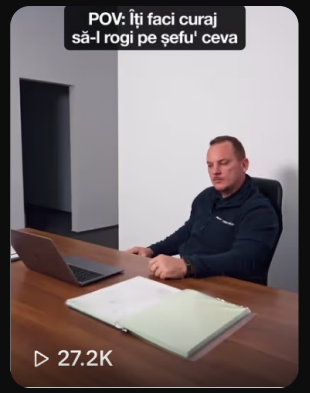
Fata · ep. 1



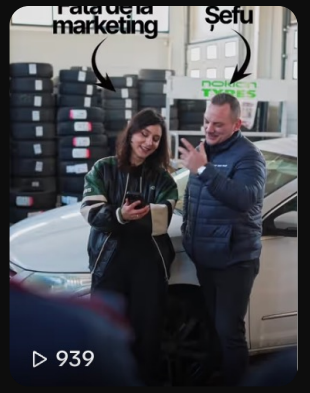
Fata · ep. 2



Fata · ep. 3



Fata · ep. 4



Fata · ep. 5



Fata · ep. 6



Fata · ep. 7



Femeia mecanic · p. 1



Femeia mecanic · p. 2



Femeia mecanic · p. 3

~745K

views pe TikTok din cele 10 episoade

~1/3

din toate views-urile contului de TikTok, din 10 clipuri

4 din 5

primele clipuri din topul „Popular” al profilului sunt din serii

Nu fiecare episod e hit. Seria e.

Views afișate pe profilul TikTok @besttiresromania, 22.10.2026. Total cont: 2.422.695 views (TikTok Analytics, oct. 2026).

CAZ · BEST TIRES · COMENTARII

OAMENII CER URMĂTORUL EPISOD.

give her a raise 🥲

2025-11-27 Reply 200

Foarte misto reclama, felicitari!

2025-11-28 Reply 103

dați reclama asta la TV ✌️

2025-11-28 Reply 67

îmi plac clipurile voastre, îmi spuneți și mie cu cine colaborați pe partea de marketing as vrea și eu. Mulțumesc și spor la treabă!

2025-11-20 Reply 48

Super tare clipul😂😂😂 misto seria asta sa o mai faceti❤️❤️❤️

2025-12-20 Reply 3

Mai vrem video-uri de genu'🙏

2025-12-23 Reply 2

Lesin de ras😂😂😂 Super tare clipul😂😂😂 Continuati seria cu "Daca femeile ar fi mecanici" 😂😂😂❤️❤️❤️❤️

2025-11-12 Reply 15

Zici ca sunteti la Lectii de viata🤣🤣 ador

2-19 Reply 63

Pt asta platesc internet 😂❤️❤️

2-19 Reply 12

Multumesc pentru video!🥰🥰🥰 Sunteti o echipa super si chiar colega de la marketing este foarte smart! Felicitari!😂😂😂 La cat mai multe clipuri❤️❤️❤️

2-18 Reply 30

Client: "-Pot sa iau masina sau o mai las?"....Femeia mecanic: "-Da!" 🤣

2025-11-12 Reply 71

LISTEN TO YOUR AUDIENCE.

JUMARÁ
PRODUCTIONS

CAZ · ROMNETS

JUMARĂ PRODUCTIONS

LISTEN AND ENGAGE.

ÎN COMENTARII		URMĂTORUL CLIP
Mulți întreabă cum se aruncă un prostovol.	→	**Tutorial: cum se aruncă prostovolul.**
Acuzații de braconaj sub clipuri.	→	**Răspuns cu clarificări.**
Discuții despre mărimea peștilor.	→	**Explicație: dimensiunile minime legale.**



Comentarii pe clip: **20 → 58** · Share-uri pe clip: **13 → 57**

Followeri FB: ~7.000 → **19.000**

Comenzile de plase au depășit capacitatea. Romnets ne-a cerut să punem postările pe pauză.

JUMARÁ
PRODUCTIONS

04

THE (NOT SO) SECRET SAUCE?

Toate regulile astea contează.
Dar, la final…

DATA IS THE S[redacted]T.

JUMARÁ
PRODUCTIONS

CUM NE UITĂM LA DATE

JUMARĂ PRODUCTIONS

FIECARE FORMAT ARE O NOTĂ.

1 **Exportăm lunar**

Datele despre clipuri.

2 **Calculăm performanța**

Mediana formatului ÷ mediana platformei.
1,00x = un clip obișnuit.

3 **Decidem**

Verde: repetăm și creștem. Neutru: doar pe subiecte mari. Roșu: oprim.

Format	TikTok	Instagram	Facebook	YT Shorts	Media	Recomandare
Ranking complet	2,46×	3,01×	5,66×	—	3,71×	De repetat
3 vieți – „Zi-mi un film care…"	2,13×	2,21×	1,77×	1,43×	1,88×	De crescut
Sparge balonul	1,97×	1,43×	1,52×	1,27×	1,55×	De readus
Zi-mi 10 filme cu/de X	1,42×	1,21×	1,52×	0,94×	1,27×	De readus
Duel – „Zicem X până cedează unul"	1,35×	1,52×	1,14×	0,95×	1,24×	De crescut
Păstrează 5 / Aruncă 5	1,07×	1,17×	1,27×	1,15×	1,17×	Funcționează
Ce film are nota mai mare pe IMDb	1,22×	0,86×	1,39×	1,15×	1,16×	De testat
Challenge 60 sec (Timer)	1,03×	1,15×	0,75×	1,34×	1,07×	Neutru
Quiz pe listă top (IMDb / Netflix / box office)	0,81×	0,86×	1,16×	1,23×	1,02×	Depinde de platformă
Versus eliminatoriu	0,94×	1,02×	1,05×	1,02×	1,01×	Neutru
Tier List	0,99×	1,23×	0,86×	0,95×	1,01×	Depinde de platformă
Ghicește filmul după cuvânt / culori / scenă	0,83×	1,14×	0,71×	1,08×	0,94×	Neutru
Ghicește filmul după actori	0,81×	0,84×	0,98×	1,00×	0,91×	Filler

Sursa: analiza Ora de Film pe 4 platforme, 10.04–10.10.2026

TIKTOK RADAR

NU GHICI CE MERGE ÎN NIȘA TA. VERIFICĂ.

Noi ne uităm la datele noastre. Pentru brandul tău, am construit TikTok Radar. Gratuit.

1 **Pui un cont**
Al tău sau al unui competitor, dacă abia pornești.

2 **Tool-ul îți găsește competitorii**
Confirmi până la 5 conturi din nișă.

3 **Primești raportul**
În 2–3 minute.

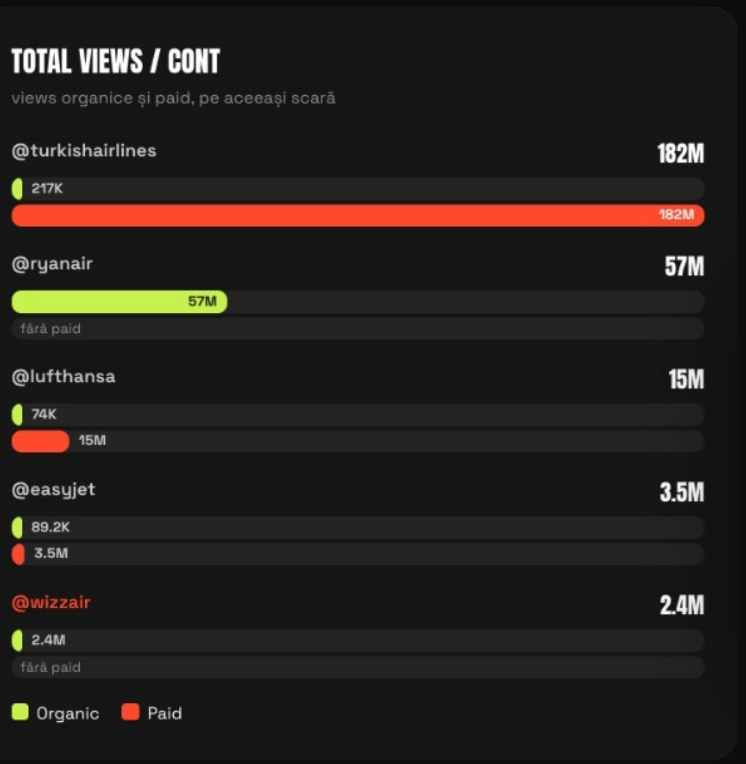


TIKTOK RADAR · RAPORT DEMO

CE VEZI ÎN RAPORT.

JUMARĂ PRODUCTIONS

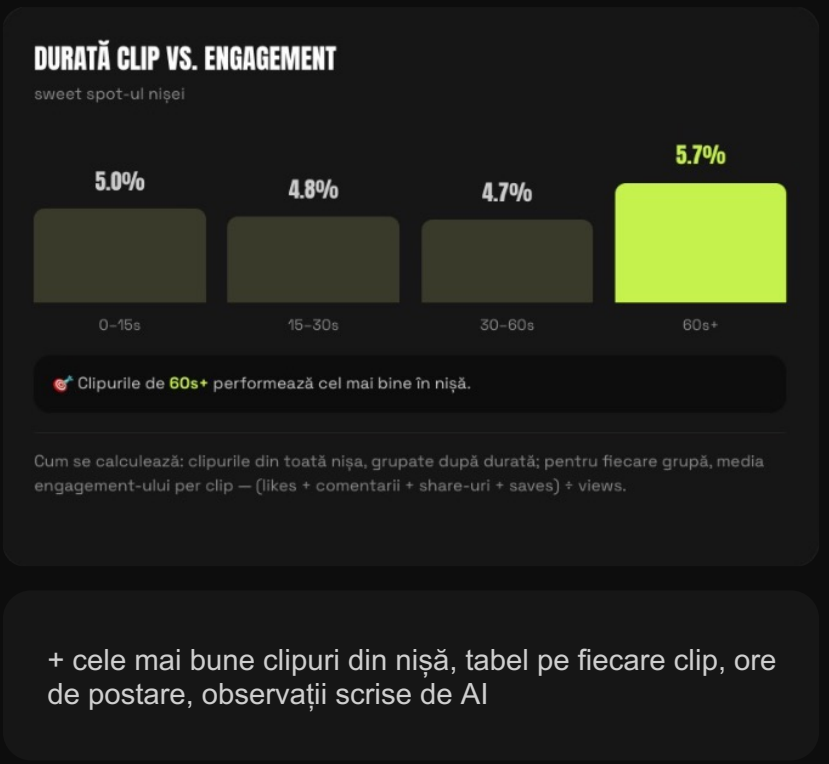
VIEWS PE CONT · ORGANIC VS. PLĂTIT



POSTĂRI PE SĂPTĂMÂNĂ · ORGANIC VS. PLĂTIT



ENGAGEMENT DUPĂ DURATA CLIPULUI



+ cele mai bune clipuri din nișă, tabel pe fiecare clip, ore de postare, observații scrise de AI

TIKTOK RADAR · DATE

JUMARÁ PRODUCTIONS

CE SPUN 34.218 DE CLIPURI.

313
rapoarte generate

263
branduri

854
conturi analizate

34.218
clipuri unice comparate

3,6x
mediana views la clipurile de peste un minut, față de cele sub 30 de secunde

> 3x
engagement mai mic la clipurile plătite decât la cele organice, la aceleași branduri

11%
din branduri iau peste jumătate din views dintr-un singur clip

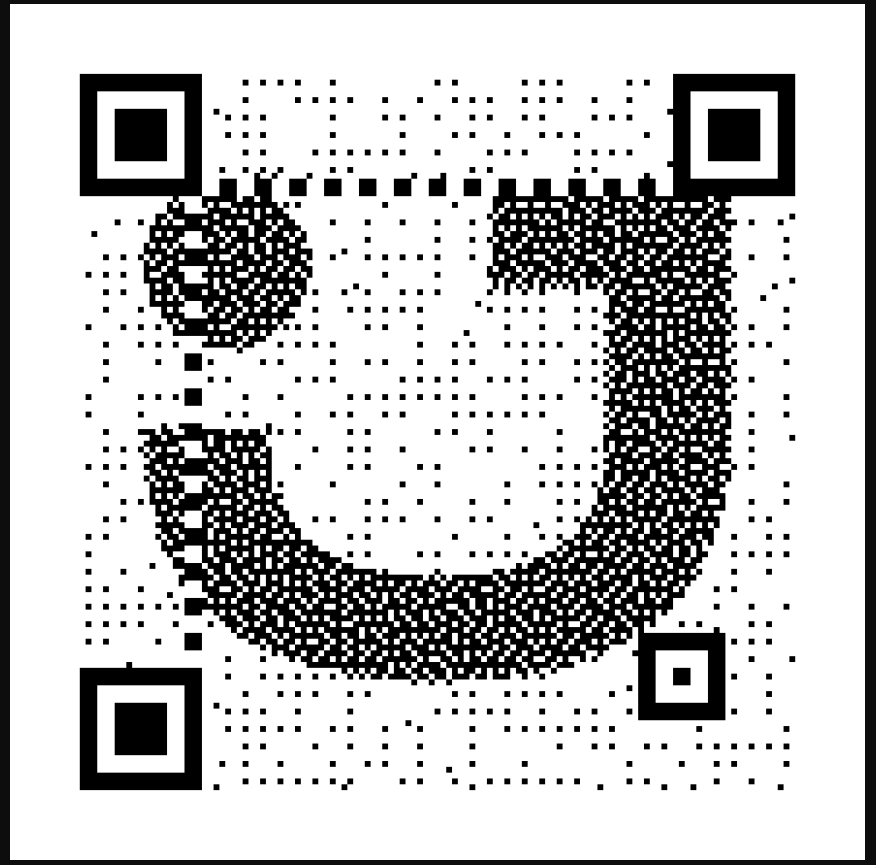
Sursa: TikTok Radar, 1 iulie–31 august 2026, clipuri deduplicate între rapoarte

TIKTOK RADAR · AUDIT GRATUIT

MULȚUMESC.

tiktok.jumaraproductions.ro/tiktok

Scanează codul QR și fă-ți un audit TikTok gratuit.



JUMARÁ
PRODUCTIONS